

fmcom kommuniziert für on tour Marketing

Wien. Die Kommunikationsagentur fmcom übernimmt die Medien- und Presseagenden von on tour Marketing. Ab sofort fungiert Agenturleiter Michael Fiala als neuer Pressesprecher von on tour Marketing. Gemeinsam mit Oliver Kenn, Geschäftsführer von on tour Marketing, wird er nun die Kommunikationsstrategie des PoS-Dienstleisters festlegen.

„Es gibt viele interessante Themen bei on tour Marketing, wie etwa österreichweite Dekorationstouren, die Evaluierung von Aktivitäten am PoS oder Category Management sowie gezielte Marktforschung am PoS“, meint Fiala.



© fmcom

M. Fiala, Pressesprecher on tour Marketing und Agenturleiter fmcom.